

Resurs lanserar ny push-funktion för Resurs Checkout

- möter nya konsumtionstrender, gör kundresan smidigare och driver konvertering

Resurs lanserar push-funktion i Resurs Checkout och utvecklar nästa steg i sin omnikanalslösning till detaljhandeln och deras kunder. Med den nya funktionen kan kunder som påbörjar sitt köp i butik få med sig ett tidsbestämt erbjudande via sms eller mail, för att sedan med Resurs Checkout smidigt avsluta sitt köp hemma. Den nya funktionen ökar möjligheten för handeln att sälja, även när trender som showrooming ökar.

Nu adderas en push-funktion till Resurs Checkout som möter den utmaning som butikshandeln kan uppleva när traditionell butikshandel i allt större utsträckning konkurrerar med showrooming och näthandel. Istället för att kunden lämnar butiken och handlar online hos någon annan aktör, kan handlaren med push-funktionen skicka ett digitalt erbjudande, där produkterna under en bestämd tid ligger reserverade i Resurs Checkout. När kunden har funderat i lugn och ro är det sedan snabbt, tryggt och enkelt att genomföra sitt köp. Den nya push-funktionen ökar möjligheten för handeln att sälja, även om kunden inte är redo att fatta sitt köpbeslut när de är i butik. För handlare som drivs av att skapa goda köpupplevelser för sina kunder blir den nya funktionen i Resurs Checkout en strategiskt viktigt del.

- När vi tittar på dagens konsumtionstrender ser vi att antal butiksbesök tenderar att minska samtidigt som så kallad showrooming blir allt mer vanligt. Kunder tittar på varan i butik men väljer sedan att gå hem och handla på nätet, där konkurrenten aldrig är mer än ett klick bort. Detta är en utmaning för butikshandeln som riskerar att förlora försäljning. Med vår nya push-funktion ökar handlaren möjlighet att konvertera kunder som inte väljer att köpa direkt i butik. Den passar även för verksamheter som säljer via en kundtjänst eller orderavdelning. Detta är ytterligare ett sätt för handlaren att öka sin försäljning och samtidigt ge sina kunder en modern köpupplevelse med hjälp av Resurs Checkout, säger Anders Engstedt, Chief Commercial Development, Payment Solutions på Resurs Bank.

Resurs Checkout är en helhetslösning för både e-handel och fysisk butik som ger kunderna en trygg, enkel och smidig köpupplevelse oavsett köpkanal. Med Resurs Checkout kan handlare erbjuda sina kunder marknadens populäraste betalningssätt; Swish, faktura, kort, delbetalning och Masterpass, både i butik och på nätet. Idag är Resurs Checkout kompatibel med ett flertal e-handelsplattformar och push-funktionen finns redan integrerad i bl.a. Nutids kassasystem.

För mer information kontakta:

Anders Engstedt, Chief Commercial Development, anders.engstedt@resurs.se, +46 736 612039

OM RESURS HOLDING

Resurs Holding (Resurs), som verkar genom dotterbolagen Resurs Bank och Solid Försäkring, är ledande inom retail finance i Norden och erbjuder betalningslösningar, privatlån och nischade försäkringsprodukter. Resurs Bank har sedan starten 1977 etablerat sig som en ledande partner för säljdrivande betal- och lojalitetslösningar för butik och e-handel och därigenom har Resurs byggt en kundbas på cirka 5,8 miljoner privatkunder i Norden. Resurs Bank har sedan 2001 bankkrojt och står under tillsyn av Finansinspektionen. Resurskoncernen har verksamhet i Sverige, Danmark, Norge och Finland. Vid utgången av det tredje kvartalet 2018 uppgick antalet anställda till 783 personer och låneboken till 27,5 miljarder SEK. Resurs är noterat på Nasdaq Stockholm.