

## Resurs i strategiskt partnerskap med Jula för både privatkunder och företag

**Som en del av den nya strategiska riktningen för Resurs skriver nu Resurs avtal med Jula om finansieringslösningar för både privatpersoner och företag. Att Julasamarbetet även omfattar en företagsdel visar att Resurs breddade fokus gentemot företag är starkt efterfrågat av marknaden.**

Resurs har en mångårig och gedigen bakgrund inom detaljhandeln, och relationen med handlare är djupt inbäddad i bolagets DNA. Avtalet med Jula innebär genom sitt fokus på både privat- och företagskunder ett avgörande steg i den nya, strategiska utveckling som VD Magnus Fredin inlett för Resurs.

– Vi är stolta över att nu skriva avtal med Jula, som är en av Nordens främsta retailers. Vi kommer kunna erbjuda en produkt i framkant för såväl e-comm som för fysisk butik. Det är också glädjande att vi med detta samarbete även bygger fundamentet till vårt framtida B2B-erbjudande. Vi ser med detta mycket goda möjligheter att vidareutveckla vårt kommersiella erbjudande och skapa ytterligare möjligheter för lönsam tillväxt, säger Magnus Fredin, VD på Resurs.

Jula är familjeföretaget som vuxit till att idag vara en av Nordens allra största kedjor. Samarbetet med Resurs omfattar finansieringslösningar för 128 varuhus i Sverige, Norge och Finland. Resurs kommer erbjuda smidiga finansieringslösningar för både privatpersoner och företag, i såväl fysisk butik som i Julas e-handel.

– Vi är mycket nöjda med affären och känner oss trygga med Resurs. En seriös och pålitlig aktör som säkerställer en bra produkt framåt för våra kunder, säger Magnus Sigurd, Business Development Director på Jula Holding.

Kundupplevelsen bygger på skräddarsydda lösningar som bland annat skapar goda möjligheter för självservice. Exempelvis kommer kunder med hjälp av digitala verktyg lätt kunna kontrollera sin tillgängliga kredit inför köpet av en vara. Kunderna erbjuds även 60 dagars faktura utan avgifter eller ränta.

Utrullningen av finansieringslösningarna sker succesivt och inleds under andra halvan i april.

## KONTAKT FÖR MER INFORMATION:

Resurs: Måns Renntun, Chief Communication & Marketing Officer, +46-709-849620, [mans.renntun@resurs.se](mailto:mans.renntun@resurs.se)

Jula: Magnus Ljung, Communication Manager, +46-511 680 45, [magnus.ljung@jula.se](mailto:magnus.ljung@jula.se)

## OM JULA

Jula Holdingkoncernen, med verksamheter inom Retail, Fastigheter, Finans, Logistik, Hotell och Miljö/Energi, har sitt huvudkontor i Skara, Sverige. Koncernen har cirka 4500 anställda och 2022 omsatte koncernen drygt 10,7 miljarder SEK.

Retailföretaget Jula är koncernens ursprung. Jula erbjuder händiga människor ett brett och noga utvalt sortiment av produkter för hemmet, trädgården och fritiden till låga priser. Detta erbjuds via en stark e-handel och totalt 139 varuhus, 68 i Sverige, 43 i Norge (inkl Straume och Furene), 20 i Polen och åtta i Finland.

## OM RESURS HOLDING

Resurs Holding (Resurs), som verkar genom dotterbolaget Resurs Bank, är ledande inom retail finance i Norden och erbjuder betallösningar, konsumentlån och nischade försäkringsprodukter. Resurs Bank har sedan starten 1977 etablerat sig som en ledande partner för säljdrivande betal- och lojalitetslösningar för butik och e-handel och därigenom har Resurs byggt en kundbas på cirka 6 miljoner privatkunder i Norden. Resurs Bank har sedan 2001 bankoktroj och står under tillsyn av Finansinspektionen. Resurskoncernen har verksamhet i Sverige, Danmark, Norge och Finland. Vid utgången av det första kvartalet 2024 uppgick antalet anställda till 672 personer och låneboken till 39,7 miljarder SEK. Resurs är noterat på Nasdaq Stockholm.

## Bifogade filer

[Resurs i strategiskt partnerskap med Jula för både privatkunder och företag](#)